**电商直播常用的40个公式**

**1. UV价值=总营业额/总访客数**

**2.客单价=销售额/订单数**

**3.转化率=订单数/访客数\* 100%**

**4.销售额==订单数\*客单价**

**5.访客数=买家数/转化率**

**6.转化率=买家数/访客数\* 100%**

**7.收加率= (收藏数+加购数)/ 访客数>\* 100% 8.广告占比=广告花费/ 总营业额\* 100% .**

**9.点击转化率=总成交笔数/点击量**

**10.退款率=退款金额/总营业额\*100%退款率=退款订单/总订单量\*100%**

**11. 咨询率=咨询人数/访客数\* 100%**

**12.点击率=点击量/展示量\*100%**

**13.毛利率毛利润/总营业额>\* 100%**

**14.询单转化率一询单成交笔数)询单人数\* 100%**

**15.广告点击成本PPC=花费/点数**

**16.广告PO1=广告成交金额/广-告花费，**

**17. 广告获客成=广告花费/订单量**

**18. 纠纷计入率= 30天内纠纷计入笔数/ 30天支付自订单数**

**19.定价赔率=定价的销售价/产品成本**

**20.公司的人均产出=GMV/公司人员数**

**21.加购率=加购数/访客数\* 100%**

**22.收藏率=收藏数/访客数\* 100%**

**23.点击量=展现量\*点击率**

**24.展现量=点击量/点击率**

**25.店铺动销率=店铺最近30天成交的商品数量/店 铺总商品数量\* 100%**

**26.直通车PPC=直通车花费/直通车点击量**

**27.直通车PO1。 直通车的成交金额/直通车的花费**

**28.千次展现成本=广告消耗/展现量\*1000**

**29.业绩完成占比=已完成的业绩/总业绩指标\*100% 30.纯利率=纯利率/销售额\* 100%**

**31资金回报率=投入资金/纯利润\* 100% .**

**32.月销售增长率=月销售增长额/\_上个月的销售额\*100%**

**33.利润=销售额-推广费~佣金扣点物流包装**

**34.毛利率二(销售额-产品成本) /销售额**

**35.动销率=近30天内成交的产品数/全部商品数量36.RO1=销售额/花费，**

**37.盈亏平衡点=1/毛利率**

**38.访问深度=浏览量/访客数**

**39.跳失率=跳失客户数/访客数**

**40.业绩好的店铺=点击率+转化率+动销率+复购率**

**（带率字的要✖️ 100% 其他的不用）**